



Somos
**UPA
MARKETING**

UPa!

CONSTRUIMOS CONEXIONES DE VALOR

- \ entre nuestros clientes y sus stakeholders clave.
- \ entre nosotros y nuestros clientes.
- \ entre los que trabajamos en *UPa!* y con nuestros socios y proveedores.



UPa!

Cómo lo hacemos



1 Nuestra manera de
PENSAR



**ORBITAL
THINKING**

2 Nuestra manera de
PLANEAR



**ORBITAL
STRATEGY**
(colaborativo)

3 Nuestra manera de
CONECTAR



**PROPÓSITO
COMPARTIDO**

4 Nuestra manera de
EJECUTAR



PROGRAMAS

The UPA way

UPa!



1

ORBITAL THINKING™

Nuestro framework de pensamiento basado en la convicción de que, en el mundo de hoy, en el que los *stakeholders* se han convertido en **actores empoderados**, para generar valor ya no alcanza con comunicar. Hay que **conectar**.

UPa!

1

Vivimos en un **mundo orbital**, en donde todos los actores de nuestro **ecosistema** tienen acceso a la misma información, están conectados entre sí y esperan coherencia y transparencia.

ÓRBITA PRIMARIA

ACTORES CON QUIENES TENEMOS UN VÍNCULO

- Colaboradores
- Clientes
- Proveedores
- Socios

PC

- Nuevo talento
- Potenciales Clientes
- Futuros socios
- Clientes
- Potenciales Proveedores
- Sociedad

ÓRBITA POTENCIAL

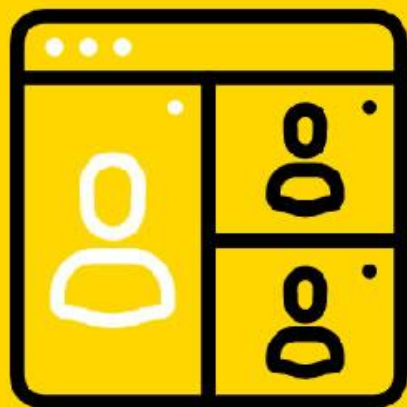
ACTORES CON QUIENES QUEREMOS CONSTRUIR UN VÍNCULO

Estos actores nos conocen, interactúan con nosotros, y tienen el poder de validar o refutar todo lo que digamos.

Estos actores no nos conocen y confían en lo que digan nuestros colaboradores y clientes.

El propósito compartido (PC) nos permite conectar de manera significativa con todos nuestros actores clave

UPa!



2

ESTRATEGIA ORBITAL

Nuestra manera de planear, a través de una metodología **colaborativa** para develar el **propósito compartido** que será el catalizador de las **conexiones de valor**.

UPa! Marketing



3

PROPÓSITO COMPARTIDO

Nuestra manera de conectar. El espacio de **intersección** entre el interés de nuestros *stakeholders* y el de nuestra organización. Un catalizador poderoso que nos permite diseñar **conexiones de valor**.

UPa! Marketing

Conexiones de valor



CULTURA ORGANIZACIONAL

CONTEXTO

Las organizaciones son universos cada vez más complejos, en los que las jerarquías, la departamentalización y las expansiones suelen producir grandes desconexiones. Los colaboradores son un actor esencial.

DESAFÍO

Generar conexión entre los objetivos de las organizaciones y los objetivos de sus empleados, líderes y socios estratégicos para que vivan, repliquen y comuniquen una cultura vibrante, capaz de evolucionar y reinventarse a sí misma.



MARCA

CONTEXTO

Ser elegido en un mundo colmado de opciones, acelerado y multi-pantalla presenta un desafío para las marcas.

Ya no existe *brand-loyalty*. Los actores empoderados, exigentes y saturados eligen marcas con las que puedan conectar: que se integren a sus vidas y a sus intereses.

DESAFÍO

Generar espacios de conexión que van más allá de lo transaccional. Construir marcas conscientes, cercanas y adaptativas.



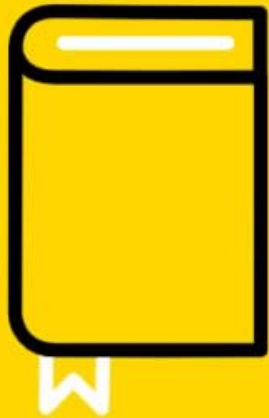
REPUTACIÓN

CONTEXTO

La sociedad, las comunidades y los líderes de opinión son actores empoderados con crecientes demandas y expectativas. No actuar mal no es un valor. Hoy, las personas esperan que las organizaciones e instituciones tengan un rol relevante en la sociedad.

DESAFÍO

Generar conexiones para restaurar y potenciar la reputación conectando con aquello que hoy es importante para las personas.



4

PROGRAMAS

Nuestras soluciones prediseñadas a partir de una **configuración** de **talentos**, **herramientas** y **procesos** combinados, que adaptamos para ejecutar las conexiones de valor.

UPa! Marketing

PROGRAMAS BRAND



PROGRAMAS CULTURE



PROGRAMAS REPUTATION



4

De la estrategia a la ejecución



Talento

Strategy Squad



- Estrategas
- Planners

Expertise Leader



- Travel & Hospitality
- Health & Wellness
- Technology
- Lifestyle

COE



- Creatividad
- Branding
- Producción Audiovisual
- Digital & Social

ALGUNAS DE LAS
EMPRESAS Y
MARCAS
QUE HAN
TRABAJADO CON
NUESTRO
MODELO ORBITAL

GOODYEAR

CISCO

DIAGEO

ABInBev

citi

CHUBB

Bci

falabella.

mastercard

LATAM
AIRLINES

AEROMEXICO

Chevron

ESPAÑA

BA
Buenos
Aires
City

MÉXICO

cancun
www.cancun.travel

NOVARTIS

janssen

Medtronic

MERCK
INVENTING FOR LIFE

MTV

A&E

FOX

SWIRE PROPERTIES

UPa!



UPa!



Estrategias de Crecimiento Empresarial

EE.UU. - FLORIDA - MIAMI

100 Bayview dr suite 1808 sunny isles beach Florida 33160

+1 786 4453620

+1 786 7537705

ARGENTINA - BS.AS. - C.A.B.A.

Cuenca 1024

17864453620

+54 11 15 61880046

info@marketingupa.com

www.marketingupa.com